

# BARCODES ISRAEL



## רשת ברקודים עולמית מדריך לקודים ברקוד קמעונאיים

### מהו ברקוד?

ברקוד הוא סימן שניתן לקרוא בקלות על ידי סורק ברקוד או אפליקציית סמארטפון, ומקשר מוצר למידע אודותיו במסד נתונים. כל ברקוד הוא מספר ייחודי בעולם.

ברקודים משמשים בעיקר בקופות בחנויות קמעונאיות. קמעונאים נעזרים בברקודים כדי לאחזר במהירות את השם והמחיר של מוצר בקופה, וכן כדי לעקוב אחר מוצרים במהלך המעבר שלהם בשרשרת האספקה. לאחר הסריקה, בעלי חנויות יכולים לקבל התראה על רמות מלאי נמוכות של פריט מסוים, מה שמנחה אותם לבצע הזמנה מחדש במועד. כל וריאציה של מוצר (למשל, כל גודל

וצבע) דורשת ברקוד ייחודי.

# ברקודים קמעונאיים

## ברקודים EAN-13 / מספר פריט בינלאומי

מספרי מאמר בינלאומיים, לשעבר EAN (מספרי מאמר אירופיים), כוללים 13 ספרות. הם משמשים ברחבי העולם עבור כל המוצרים הקמעונאיים, למעט ספרים ומגזינים. מדובר בברקודים הנפוצים ביותר בעולם, למעט בארצות הברית ובקנדה, שבהן ברקודים מסוג UPC-A (קודי מוצר אוניברסליים) נפוצים יותר.



כל EAN-13 הוא ייחודי למוצר ומקודד לתמונת ברקוד. משמעות הדבר היא שכאשר הברקוד נסרק לתוך מערכת החנות, נרשמים נתוני מחיר ומלאי הקשורים למוצר שלך. לכן, נדרש מספר EAN-13 שונה עבור כל מוצר ייחודי.

## ברקודים של UPC-A

ברקודי UPC בני 12 ספרות נמצאים בשימוש בעיקר בארצות הברית ובקנדה על כל המוצרים הקמעונאיים, למעט ספרים ומגזינים.



## ITF-14 ברקודים עבור קרטונים ומשטחים

קודי קרטון ITF-14 נוצרים מברקודי EAN-13 ו-UPC-A. הם מיועדים לשימוש במחסנים על קרטונים המכילים כמות מסוימת של הפריט המיוצג על ידי ברקוד המוצר. אין להשתמש בהם עבור מוצרים המוצעים למכירה בנפרד ברמת הקמעונאות.



# ברקודים לספרים ומגזינים

## ברקודים של ספרי ISBN

מספרי ספרים סטנדרטיים בינלאומיים (ISBN) משמשים כקודים עבור עותקים מודפסים וגם עבור ספרים אלקטרוניים. מספרי ISBN מתחילים בדרך כלל ב-978 ומופצים על ידי סוכנויות ISBN בכל מדינה (ראה isbn-international.org/agency). ניתן להשיג אותם גם דרך סוכנויות הוצאה לאור עצמאיות כגון bookisbn.org.uk, המיועדות לסופרים בהוצאה עצמית.



הערה: ספרי תשבצים, חידות וצביעה אינם ספרים שפורסמו, ולכן אין להשתמש בברקודים של ISBN. הם משתמשים בברקודים קמעונאיים סטנדרטיים (EAN או UPC).

## ברקודים של מגזין ISSN

מספר סידורי תקן בינלאומי (ISSN) הוא מספר ייחודי בן 8 ספרות המיועד לזיהוי פרסומים תקופתיים כגון מגזינים וכתבי עת. ניתן להגיש בקשה עבורם בכתובת issn.org/services/requesting-an-issn. הגש בקשה ל-ISSN רק אם הפרסומים שלך עומדים בדרישות הבאות:



- הם סדרות (כתבי עת, עיתונים, מגזינים, סדרות מונוגרפיות וכו') הם משאבים משלבים
- מתמשכים (אתרים, מסדי נתונים וכו')

# איך ניתן להשיג ברקוד

הכנסת ברקודים למוצרים שלך ולחנויות קמעונאיות כוללת שלושה שלבים פשוטים:

## קוד ברקוד:

- קבע היכן תמכור את המוצר שלך כדי להחליט אם אתה זקוק לברקודים EAN-13 או UPC. קבע את מספר הברקודים הנדרש בהתבסס על וריאציות המוצר. זכור כי כל גדלים, צבעים וטעמים שונים דורשים ברקודים נפרדים. רכש את הברקוד EAN או UPC שלך בכמות המתאימה באינטרנט. קבל דוא"ל עם מספרי הברקוד שלך, בצירוף קבצים עם התמונות המתאימות בפורמט הקובץ לבחירתך.

## הוסף את הברקוד למוצר שלך:

לעצב

- בחר את פורמט תמונת הברקוד המועדף עליך (למשל pdf, jpeg). התאם את גודל התמונה כך שיתאים לאריזת המוצר שלך.

## אנא זכור את ממדי הברקוד:

גודל סטנדרטי הוא כ-38 מ"מ רוחב x 25 מ"מ גובה. הגודל המומלץ הקטן ביותר הוא 80% מהגודל הסטנדרטי - כלומר כ-30 מ"מ רוחב x 20 מ"מ גובה. למפרט המלא, ראה: [internationalbarcodes.com/ean-13-specifications](http://internationalbarcodes.com/ean-13-specifications)

- הוסף את הברקוד לאריזת המוצר שלך במיקום שטוח ובולט. הימנע מהדפסה קרוב מדי לקצה או מעל לתפרים. אם אתה מניח את הברקוד על משטח מעוקל, כגון בקבוק, יש לסובב את הברקוד כך שיהיה במצב אנכי ולא אופקי. אם ברצונך שהברקוד יודפס על תוויות דביקות המיועדות ליישום ידני על המוצר שלך, פעל בהתאם לעקרונות המפורטים לעיל.

## הדפס

- בדוק את גרפיקת התווית שלך לפני הדפסת אריזת המוצר. ודא שמספרי הברקוד נכונים ושתמונת הברקוד באיכות גבוהה ובטווח המידות הרשמי. בצע הדפסה לדוגמה וודא שהברקוד מודפס ונסרק כראוי.

## 3. העבר את המוצר שלך לקמעונאים:

- לאחר שהדפסת את אריזת המוצר שלך, שלח את המוצרים עם הברקוד ופרטי המוצר לקמעונאים שלך. הקמעונאי יסרוק את הברקוד למערכת שלו ויזין את פרטי המוצר והמחיר הספציפיים עבור אותו פריט במסד הנתונים שלו. פרטי המוצר המדויקים יופיעו כעת בכל פעם שהברקוד ייסרק באותה חנות קמעונאית.

# שירותי ברקוד נוספים

## רישום ברקוד

לאחר הרכישה, תוכל להקצות מידע על המוצר והחברה לברקודים שלך, כגון ארץ המקור של המוצר, תיאור ופרטי ההתקשרות של היצרן. לאחר מכן, תוכל לרשום את מספר הברקוד ופרטי המוצר שלך במאגר הברקודים הבינלאומי ([barcodesdatabase.org](http://barcodesdatabase.org)). נתונים אלו יישלחו אוטומטית למאגרי המידע המובילים של ברקודים ברחבי העולם.

כדי לרשום את מספר הברקוד שלך, יש לגשת ל-[barcode.org/barcode-registration](http://barcode.org/barcode-registration).

ההרשמה היא רשות, אך היא עשויה לשדרג את פרופיל המוצר שלך ברשת.

יתרונות רישום ברקוד:

כדי לצמצם את השימוש הבלתי חוקי בברקוד שלך (חיפוש באינטרנט יחשוף אם המספר כבר בשימוש, מה שמונע שימוש לא מורשה). לשם שיפור הנראות המקוונת של המוצר שלך, כולל אפליקציות המשתמשות במסדי נתונים של ברקודים.

הערה: רישום ברקוד אינו מעביר נתוני מוצרים לקמעונאים שלך. עליך לשלוח לכל קמעונאי את מספרי הברקוד שלך ואת פרטי המוצר המתאימים. לכל קמעונאי יש מערכת ייחודית, ולכן יש לרשום את המוצרים שלך אצלם בנפרד.

## אימות קוד ברקוד

אימות ברקוד הוא תהליך של סריקת הברקוד שלך כדי להבטיח שהוא יסרוק כראוי בסביבות סריקה שונות. בדרך כלל, אימות אינו נדרש, אך הוא תלוי במדינה ובקמעונאי. אנו יכולים לספק שירותי אימות ברקוד אם תזדקק לכך (אנא צור קשר אם אתה זקוק לאימות הברקודים שלך). למידע נוסף על אימות ברקוד, ראה [internationalbarcodes.com/barcode-verification](http://internationalbarcodes.com/barcode-verification). למידע על חנויות הדורשות אימות, ראה [internationalbarcodes.com/barcode-acceptance](http://internationalbarcodes.com/barcode-acceptance).

## סריקות ברקוד ואפליקציות

ישנן אפליקציות רבות בחינם לסריקת ברקוד עבור אנדרואיד ואייפון, כגון זברה. כאשר סורקים ברקוד באמצעות אחת מהאפליקציות הללו, פרטי המוצר יופיעו אם האפליקציה כוללת את המוצר הזה במסד הנתונים שלה, או שואבת מידע זה ממסד נתונים מקוון או מחנות קמעונאית מקוונת.

## האם זה בטוח לרכוש ממשווק ולא מ-GS1?

טעות נפוצה היא ש-GS1 היא הדרך היחידה להשיג מספרי ברקוד רשומים כחוק. עם זאת, ניתן להיות בטוחים שהברקודים שלנו לגיטימיים לחלוטין. כאשר GS1 התמזגה עם UCC (מועצת קוד אחיד) בשנות ה-90, הוגשה נגד GS1 תביעה על ידי חברי UCC המקוריים בנוגע לדמי חבר מיותרים. כתוצאה מכך, GS1 נאלץ לוותר על השליטה בברקודים המקוריים שהונפקו על ידי UCC, ודמי רישוי עבור ברקודים אלה אינם נדרשים עוד.

מספרי הברקוד הללו נרכשים כעת על ידי משווקים, כמונו, ונמכרים על בסיס אישי. הם חדשים, לא בשימוש ועדיין חלק ממערכת ה-GS1.

זו הסיבה שאנו יכולים למכור ברקודים בעלות חד פעמית וללא דמי חבר. זה הופך את הרכישה מאיתנו, ולא דרך GS1, לחסכונית הרבה יותר.

לא כל הברקודים הנמכרים באינטרנט הם חוקיים. מספרי ברקוד מסוימים עשויים להיות בלתי חוקיים או כבר בשימוש על ידי ארגון אחר.

# ברקודים גלובליים

ברוכים הבאים לברקודים העולמיים



<https://barcodes-israel.co.il/>

[info@barcodes-israel.co.il](mailto:info@barcodes-israel.co.il)

סרוק את קוד ה-QR באמצעות הטלפון שלך כדי לגשת לאתר שלנו.

ברקוד ישראל הוא האתר של International Barcodes Network המספק ברקודים קמעונאיים מקוריים לעסקים ברחבי העולם במחיר חד פעמי.

## סקירה כוללת

המשימה שלנו היא להקל על רכישת ברקודים קמעונאיים ברחבי העולם. לכן, אנו מציעים את הברקודים שלנו במחיר חד פעמי, שלך לכל החיים, ללא דרישות חברות או דמי חידוש. אנו מספקים ברקודים קמעונאיים (למוצרים) וקודי קרטון (למשלוח קופסאות של מוצרים לקמעונאים) ליצרנים ומפיצים ברחבי העולם. ברקודים אלה נדרשים על ידי קמעונאים כדי לעקוב אחר המלאי ולהציג את פרטי המוצר בקופה בחנויותיהם.

## למה לרכוש אצלנו

- פשוט ומהיר לרכישה, ללא הגבלות על מי יכול לרכוש את הברקודים שלנו, ללא דמי הצטרפות, ללא דמי חבר, וללא עמלות שוטפות מכל סוג. מספרי הברקוד נבדקו לשימוש לא חוקי לפני המכירה. רישום הברקוד במאגר הברקודים הבינלאומי הוא חנם. כל המחירים בשקל ישראלי.

## איך לרכוש את הברקודים שלנו

אין לנו מגבלות על מי יכול לרכוש את הברקודים שלנו. ניתן לשלם באמצעות כרטיס אשראי/חיוב, או העברה בנקאית. מבין האפשרויות הללו, כרטיס אשראי/חיוב ו-BIT הם המומלצים ביותר, שכן תקבל את הברקודים שלך תוך דקות ספורות מהתשלום.

בקרו בכתובת <https://internationalbarcodes.com> כדי להתחיל.

ניתן לשוחח איתנו גם בטלפון או בווטסאפ

054-2225560